

# Customerfactory werkt!

Voor ontwikkelaars, starters, verbeteraars en groeiers

## 2009 vs. 2010

Franchiseformules blikken terug en kijken vooruit

## en verder...

Formules in 2010 en insight interviews

# Nº11

NUMMER 11

JAARGANG 2 - NUMMER 1 - VOORJAAR 2010

Een uitgave van **Customerfactory-franchiseadviseurs**



Formule 11

# RESULTAAT DOOR TEAMWORK

# inhoud



**Shoebly** 10  
**de Fietsenmakers** 18  
**Mega Tegels & Badkamers** 37  
**lief! lifestyle** 38  
**PUUR** 43  
**Lake Side** 44  
**Talking French** 50

## FORMULES IN RETAIL

**Kwalitaria** 12  
**Bagels & Beans** 22  
**Talamini-gelato** 26  
**JuicyDetails** 41  
**Douwe Egberts Koffie Café** 54

## FORMULES IN HORECA

**iMotive personal training** 15  
**KINOP** 16  
**PostMasters** 24  
**ZeS op maat** 28  
**Stichting Besparingsplanner** 32  
**NOVUS Glass Nederland** 33  
**Het Chique Huis** 34  
**Het experteam - aanbevolen door KPN** 35  
**Pitch & Putt** 36  
**De Hypotheker** 40  
**Body Control** 42  
**Multi Maatzorg** 46  
**Autoschade Herstelgroep Nederland** 52

## FORMULES IN DIENSTVERLENING EN ZORG

**Joost Zorgt** 14  
**FloatCenter** 17  
**Clima Select** 25  
**LifeStyle home collection** 30  
**AMS Agricultural Maintenance Support** 47  
**Maas groep** 48  
**Nabestaandenplanner** 53

## NIEUWE FORMULES IN 2010

## Customerfactory

Over franchise gesproken 4  
Customerfactory werkt! 6  
Search & Match 8

## En...

Franchise Scoop, de franchisemedia 20  
Franchise Right, de franchiseadvocaten 56



**4 Hein en Martin wisselen van gedachten over franchising**  
Moeten franchisegevende broekies aan de bak? En hoe zit het met de gevestigde namen?